



LA DIVISIONE DI ASSOLOGISTICA  
CHE FA E CREA "CULTURA LOGISTICA"  
con corsi, seminari, workshop e convegni

T. 02 6691567

<http://culturaeformazione.assologistica.it>

## Corso

### RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA, LEGGI E REGOLAMENTI PER NUOVI PARADIGMI ECONOMICI

**DOCENTE: Dr.ssa CLAUDI POPPI**

**DURATA ORE 9,30 – 16,30**

**14 novembre 2019**

**9,15 Registrazione partecipanti**

#### DOVE SI TIENE IL CORSO

Sede di ASSOLOGISTICA: Milano, Via Cornalia 19 (5 minuti a piedi dalla Stazione Centrale)

#### OBIETTIVI

La sostenibilità sociale e ambientale non è più una scelta, bensì un imperativo dettato dalle crescenti aspettative della società, dalle richieste dei mercati internazionale e da un'evoluzione delle normative verso regole sempre più stringenti. La sostenibilità è ampiamente riconosciuta dalle imprese come una leva strategica e competitiva, secondo la logica che essere responsabili e creare valore per tutti gli stakeholder contribuisce a migliorare le performance economiche aziendali. Dal controllo della filiera di produzione, i temi della "circular economy", smart working e diversity management, la responsabilità sociale di impresa sta diventando una prospettiva fondamentale per proteggere l'impresa dai rischi e permetterle di attrarre risorse. Tuttavia, essere sostenibile non significa creare semplicisticamente una nuova funzione aziendale, o adattarsi alle pressioni esterne, bensì integrare la sostenibilità nelle proprie strategie. L'impresa che ha integrato in sé il significato di responsabilità sociale è quella che stabilisce relazioni proficue e di fiducia con tutti gli stakeholder aziendali. Quella che coglie le opportunità di innovazione e differenziazione insite nei temi sociali e ambientali. Quella che sa mettere in discussione i modus operandi tradizionali e tradurre la responsabilità sociale in piani di miglioramento per il proprio business, contribuendo alla creazione di valore, economico quanto umano, nel lungo termine.

#### PROGRAMMA

- Responsabilità sociale di impresa: inquadramento storico, economico e legislativo
- Non-financial and diversity information (recepita in Italia con il decreto legislativo 254/2016)
- Chiarezza e definizioni: Responsabilità Sociale, Sostenibilità, Welfare aziendale, Bilancio Sociale, Bilancio Globale, Bilancio di Sostenibilità, ecc.
- Mappatura e il coinvolgimento degli stakeholder
- Le sfide della sostenibilità: società, ambiente e mercati
- Business case della sostenibilità: i vantaggi economici di essere sostenibili
- I percorsi di innovazione sostenibile e di cambiamento dei business model
- Lo sviluppo di un piano d'azione per la sostenibilità nella propria impresa
- Le raccomandazioni in ambito di Responsabilità Sociale di impresa (CSR)
- Bilancio come fotografia sistemica e rilevazione di sostenibilità

#### DESTINATARI

Responsabili HR – recruiter, responsabili ambito welfare, project manager, responsabili ufficio acquisti. La proposta è diretta a imprenditori, manager e responsabili di funzione che sono toccati dal tema della sostenibilità sociale e ambientale, i quali desiderano rafforzare la propria capacità di rispondervi. Tutti i settori industriali e di servizi sono potenzialmente coinvolti e si rivolge anche a tutti quei professionisti che intendono farsi promotori presso la propria organizzazione di politiche di sostenibilità.

#### QUOTE

Il costo del corso per i NON Soci è di 300 euro + IVA

Per i Soci Assologistica e Assologistica Cultura e Formazione come da condizioni previste

**La quota comprende dispensa del corso, attestato di frequenza, coffee break, lunch**

Per diventare Soci Assologistica o Assologistica Cultura e Formazione  
chiedere info : tel.02/6691567 - 02/6690319 email: [culturaformazione@assologistica.it](mailto:culturaformazione@assologistica.it)